

## Methodensprechstunde: Literaturvorschläge

### Inhaltsanalyse

Früh, W. (2015). *Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis*. Konstanz: UTB.

Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Los Angeles: Sage publications.

Rössler, P. (2017). *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UTB.

### Befragung

Brosius, H.-B., Haas, A. & Koschel, F. (2012). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Möhring, W. & Schlütz, D. (2019). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft* (3. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Rössler, P. (2011). *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

### Experiment

Eifler S. (2014) Experiment. In: Baur N., Blasius J. (Hrsg.) *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Springer VS, Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-18939-0\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-531-18939-0_11)

Klimmt, C. & Weber, R. (2013). Das Experiment in der Kommunikationswissenschaft. In W. Möhring & D. Schlütz (Hrsg.) *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (pp. 125-144). Springer VS, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18776-1>

Koch, T., Peter, C. & Müller, P. (2019). *Das Experiment in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlagen, Durchführung und Auswertung experimenteller Forschung*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-19754-4>

Springer, N., Koschel, F., Fahr, A. & Pürer, H. (2015). *Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft* (S. 37-134). Konstanz, München: UVK Verlagsgesellschaft.